

# 取り組み状況

2018年6月29日

2017年6月に策定した「お客様本位の業務運営を実現するための方針」について、その取り組みの状況を報告いたします。

当社では、経営理念に「ビジネス遂行上最優先すべきは、顧客の利益である」とあるように、お客様の最善の利益追及を中核的価値観とし、日々の業務運営において、営業部門のみならず全社横断的な行動指針としております。

また、当社においては「お客様本位の業務運営タスク・フォース」を立ち上げました。当タスク・フォースでは、お客様にご満足いただける商品・サービスを提供し続けるよう議論・検討を行っております。具体的には、当社が金融商品の組成に携わる事業者として、金融商品提供時あるいは定期的に販売会社に対して実施するレビューにおいて、販売会社における「顧客本位の業務運営に関する原則」の採択、その後の取組状況を確認することなどを決定いたしました。

結果については経営委員会、取締役会に定期的に報告することとしております。さらに、経営陣と社員が対話を行う集会等でお客様本位の業務運営の重要性を再認識する機会を設けるなど、当該運用方針の推進主体として機能しております。

以上