

CDRF

中国发展研究基金会
China Development Research
Foundation

中国女性创业

释放增长新机遇

摘要



中国发展研究基金会

摘要

促进女性创业不仅对于女性经济赋权具有重要意义，而且还会带来显著的经济回报——性别红利。尽管在一个更加平等和支持性的环境中，由女性领导的企业和男性领导的企业一样具有创造性、创新性以及富有效率，当前仍然存在诸多有碍女性充分发挥创业潜能的内部和外部制约因素。

考虑女性创业的巨大潜在收益，推动女性创业应该成为中国当下的一个战略性选择，在中国经济转向中高速增长、经济结构发生深刻转变以及经济更加依赖创新驱动的新常态下，其意义更为重大。本报告旨在促进人们对中国女性创业现状的了解，识别女性创业面临的障碍，提出针对性的政策建议，从而推动相关的政策决策。报告的第一部分讨论了女性经济赋权的重要性，分析了全球女性创业的总体特征。第二部分介绍了中国经济在平衡稳增长和调结构所面临的挑战以及女性经济赋权在应对这些挑战中的角色，在分析中国女性经济赋权的进步与不足之后，报告介绍了中国女性创业的特征，并就中国城镇化给女性创业带来的机会和挑战进行了探讨。在这一部分，还对中国促进女性创业的努力进行了梳理，分析了当前在政策和实践上的不足。第三部分以高盛“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划为案例，分析了该项目对女性企业家学员及其企业经营绩效的影响。第四部分在前述讨论的基础上，提出了政策建议。

主要的发现和结论

- 从全球范围看，与男性企业家相比，女性企业家平均而言有着更高的教育水平，创业经验和技能却更加不足，增长预期更低，更多地集中在服务业，并且主要经营小型企业。此外，女性的创业意向通常也低于男性。
- 女性企业家更容易受到自我认知、创业教育和培训不足、社会资本和网络缺乏、更难以获得资金、信息和技术等因素的限制，并受到不利的法律和制度框架以及文化传统的制约。
- 中国在平衡稳增长和调结构上面临诸多挑战。在经济新常态背景下，需要促进包括创业在内的女性经济赋权，以提升创新水平以及缓解人口老龄化的冲击，帮助中国应对经济转型的挑战以及实现更加稳健而可持续的增长。
- 改革开放以来，中国在女性经济赋权以及性别平等上取得了积极的进步。但是当前在一些领域也还存在挑战：
 - ◆ 中国女性的劳动参与率在国际仍处于较高的水平，但处于持续下降的态势，从1990年的82.7%下降到2010年的69.9%。家庭责任是女性退出劳动力市场的最重要原因，并且年轻女性有着较高的退出率。
 - ◆ 女性的就业主要集中在低工资回报行业。2010年，超过一半就业女性集中在农业部门，另有16.6%和11.0%在制造业和批发零售业就业。令人鼓舞的是，1990年-2010年间，在金融业、公共管理与社会组织以及医疗、社会保障和福利行业的从业者中，女性比例均有大幅度提升。
 - ◆ 男女之间的劳动收入差距自20世纪90年代以来在持续扩大。2010年女性平均劳动收入只有男性的2/3。
 - ◆ 在农村地区，女性在维护自身土地权益上面临更加不利的局面，这不利于农村女性的生计保障和获得可抵押资产。

- ◆ 尽管中国女性以早期创业活动指数衡量（TEA）的早期创业行为（TEA）与许多发达国家一样活跃，但是女性商业领导力上的表现仍然滞后。2011年，只有17%的中国女性在企业中担任高管职位，不到俄罗斯和巴西水平的一半。

基于这一复杂的状况，应该将支持女性创业作为改善女性就业环境、增加女性收入回报、帮助女性从低生产率部门向高生产率部门转移以及提升女性商业领导力的重要手段，从而全面改善女性经济赋权。

- 中国的女性企业家在过去20多年里迅速崛起，目前占企业家总数的1/4左右。根据2013年的一项调查，中国大约60%的女性企业家年龄在45岁及以上，87.3%受调查女企业家拥有大学及以上学历。中国女性领导的企业主要集中在东部地区，占全国的61.2%。
- 虽然中国女性创业在企业家能力、动机、意向、活动以及经营绩效等方面与国际相比有许多共性，但也有自身的特点：
 - ◆ 中国女企业家在早期创业时，有更高比例的“需求驱动”，占女企业家总数的40%，是欧洲发达国家和美国的2倍。
 - ◆ 中国的早期创业活动指数在2012年为11%，是日本和韩国的5倍，是欧洲许多国家的2倍以上，约为撒哈拉以南非洲国家的一半，略低于拉丁美洲和加勒比海国家。
 - ◆ 根据2010年全国妇联的一项调查，在有意向创业的女性中，缺乏经验是大家面临的最普遍的挑战（28.2%受访者反映了这一顾虑），排在其后的因素包括缺乏社会网络（22.3%的受访者反映）和压力巨大（18.3%的受访者反映）。
 - ◆ 受到社会网络窄小和同质化等因素的影响，女性领导的企业在获得外部融资上面临更多的困难。中国女性所有的中小企业融资缺口与GDP之比要明显高于同为金砖国家的俄罗斯和印度。
 - ◆ 由于文化和社会传统的原因，中国女性企业家在平衡家庭责任和工作上付出更多的努力，因此置身于巨大的身体和精神压力下。
- 总体上看，中国目前已经初步建立了一个参与式和多层次的支持女性创业的环境。

境。但是，仍然有一些问题需要予以解决：

- ◆ 女性创业的重要性和潜力还没有被充分认识并在政策日程中被赋予优先性，很少有创业相关的政策引入性别视角。
- ◆ 性别化的获得关键资源、基础设施以及网络的渠道仍然缺乏。
- ◆ 缺乏可靠的统计数据、研究的不足以及缺少相关公共倡议也不利于社会深入了解女企业家以及她们的事业。
- ◆ 对女性创业理解的不足导致一些干预政策的难以收到理想的成效。
- ◆ 私人部门和公民社会在推动女性创业上的参与仍然比较有限。只有很少的企业参与到推动女性创业的活动中来。此外，公民社会的发展滞后，也限制了其在女性创业中发挥更大的作用。
- ◆ 尽管在推动女性创业上也出现了一些好的案例和实践，但是将这些经验进行推广还面临这诸多障碍。
- ◆ 信息和计算机技术的在女性创业中潜力在现实中还没有被充分认识和发掘。
- 在规模和速度史无前例的城镇化中，包括农村留守女性、流动女性以及城市原住女性面临着不同的发展机遇和挑战。一方面，城镇化意味着更大的服务业发展空间，更好的公共服务和设施的供给，更加容易获得关键的资源，有更好的机会重塑社会性别角色。另一方面，快速的城镇化可能会使农村留守女性面临更沉重的家务负担和承担农业生产的责任，流动女性的原有社会网络可能会被削弱，城市中低收入和低劳动技能的女性可能会在劳动力市场上面临激烈的竞争。

要充分利用城镇化带来的机遇并克服伴随而来的挑战，应该将通过培训促进女性企业家能力的形成和提高作为一项基础性的支持手段。与此同时，还应该将女性的创业能力与获得关键资源、网络以及设施结合起来。正如许多发展中国的案例所展示的，只有将创业培训项目与女性创业所需的多样化需求结合起来，才能真正有效地支持女性企业家和她们的事业。

高盛集团发起的“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划于2008年启动，采取了典型的以能力为中心的多管齐下模式，将综合性的创业能力培训与社会网络的重建以及创业辅导等需求结合起来。该项目在开展标准化的基线测试以及长期跟踪调查上也提供

了优秀的范例，这使更加可靠的影响评估成为可能。“巾帼圆梦”计划的成效显著，体现在多个方面：

- 收入增长与就业创造
 - ◆ “巾帼圆梦”计划帮助了学员企业的快速成长。培训结业6个月后，70.8%的学员企业实现了收入增长，全体学员企业收入增长了114.87%。结业30个月 after，88.5%企业实现了收入增长，全体学员企业平均收入增幅达到762.94%。
 - ◆ 学员企业在就业创造上的业绩同样显著。结业6个月后，55.8%的学员报告称雇用了新的员工，全体学员企业平均增加了6个就业机会。结业30个月后，平均就业机会增长幅度达到126.0%，75.3%的企业扩大了雇工规模。
- 改进创业条件
 - ◆ 建立企业家网络。在项目基期，有44.2%、19.2%和62.9%的学员报告称拥有商业辅导员、获得过商业资讯服务以及参加面对面的交流网络。在项目结业6个月后，相关的比例分别提高了18、19和14个百分点。这些网络在促进经验和知识分享和业务合作等方面起到了积极作用。80%的学员认为，创业辅导对企业的业绩有支持作用，超过90%的学员认为面对面的交流和咨询网络有助于企业成长。
- 提升创业能力
 - ◆ 大部分企业家报告称，通过项目培训，他们在商业规划、财务知识、营销技术以及决策方面的能力得到了提高。在项目伊始，56.7%的学员没有规范的商业规划，只有小部分学员（占27.2%）使用新式的商业计划书。在结业6个月后，拥有使用规范商业计划的学员比例提高到了65.8%，有42.6%的学员使用新式的商业计划书。
 - ◆ 学员在对外作商业计划陈述上也取得了同样积极的进步。在结业6个月后，学员对外作商业计划陈述的比例由基期时的不足30%上升至44.6%。
 - ◆ 在财务知识提升方面，数据显示结业6个月后，学员使用财务报表协助决策的比例稳步提高，学员经常性追踪企业收支的比例也有显著提升。
 - ◆ 对于那些经常性追踪企业收支和使用财务报表的企业家，其申请外部融资的成功率在基期高达84.6%，结业18个月后进一步上升到94.6%。

- 对学员自信心、动机和自我认识的影响
 - ◆ 在完成培训6个月之后，认为自己已经是个过硬的谈判者和销售者的学员比例从基期的60.7%和67.4%分别提高到68.4%和72.8%。对自己创业成功有信心学员比例也比基期提高了4个百分点。
 - ◆ 除了参加企业家网络之外，项目学员也积极参与爱心传递。在结业6个月后，有82%的学员报告称为社区中的其他女性提供了辅导。
 - ◆ 学员们还表现出了回馈社区的强烈愿望。57.2%的学员表示在毕业后不同程度地参与社会公益活动。
- 项目的成功在很大程度上要归功于项目的四个要素，包括以创业能力为中心的多管齐下模式、全球-本地合作、参与式策略和公共-私人-公民社会合作机制以及良好的监测和评估机制。
- 从案例研究看，并非所有的学员都能通过项目同样受益。与其他学员相比，最低年龄组的学员（20-29岁）、最低收入组的学员（基期家庭人均收入在1万元以下）以及农业部门的企业在结业30个月后的业绩增长与结业18个月时相比，几乎停滞，可能反映了发展后劲的不足，这一现象可能与这些群体在创业经验、难以获得资本以及关键资源、以及所在产业的劣势有关。此外，在中国案例中，有些领域没有出现显著的改进，包括获得外源融资、获得家庭的支持和认同，以及维持在社区的领导力等。这些现象也许与一些深层次的结构性问题相关，如金融市场发展的滞后，传统性别分工根深蒂固，以及缺乏支持女企业家发挥社区领导力的支持性环境等。

政策建议

在经济社会快速转型过程中，要通过支持创业获取性别红利，需要建立起一个具有性别视角的制度框架。这一制度框架可以帮助女性获得更好的公共服务、信息、资本、基础设施以及网络。另外，考虑到女性赋权的多维性，这个制度框架也需要具有

综合性和多面兼顾的特征。中国经济已经进入经济中高速增长和财政预算趋紧的“新常态”阶段，整合政策和资源将使对女性创业的投资更加成本有效。基于前述的结论，我们对于促进女性创业有以下政策建议：

（1）建立一个促能（enabling）的制度环境

- 建立一个全国性的政策框架支持女性创业。
- 简化行政流程以及下放权力，从而构建一个公平的商业环境。
- 促进建立公共部门-私人部门-公民社会合作的伙伴关系。
- 创造有利于女性发展以及女性创业的社会氛围。

（2）扩大学习的机会，促进女性创业能力的形成

- 投资于在创业培训能力。
- 推动改变女性自我认知。
- 改进有关女性创业的评估系统和工具。

（3）确保女性获得创业所需的关键资源、网络、服务和基础设施

- 创新针对女性中小企业的金融产品和金融服务。
- 加强女性创业的社会网络。
- 在贫困和偏远地区投资性别友好的基础设施。
- 在城乡一体化发展的视角下改善并均等化城乡地区的公共服务。

中国女性创业

释放增长新机遇

摘要



中国发展研究基金会
China Development Research
Foundation

中国发展研究基金会是国务院发展研究中心发起成立的全国性基金会法人组织，其宗旨是支持政策研究，促进科学决策，服务中国发展。